

**Usos de los medios de comunicación en las instituciones educativas.
Efectos simbólicos en la construcción de conocimiento social
Uses of the media in educational institutions. Symbolic effects in the
construction of social knowledge**

Virginia Saez ¹

¹Universidad de Buenos Aires, email: saezvirginia@hotmail.com

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-3043-4614>

Resumen: Se presenta un análisis de los usos de los medios de comunicación en las escuelas secundarias del Área Metropolitana de Buenos Aires, Argentina. En las prácticas aparecen usos vinculados con imaginarios dominantes: como fuente neutral de transmisión y como herramienta de persuasión. Se invisibiliza la relación indisoluble entre el acto de comunicar y el acto de transformar la realidad.

Palabras claves: medios de comunicación, efectos simbólicos, construcción de conocimiento, escuela secundaria.

Abstract: This article presents an analysis of the uses of the media in secondary schools in the Metropolitan Area of Buenos Aires, Argentina. In instructional practices appear dominant imaginaries in training: use the media as neutral source of transmission and use of the same as persuasion. Invisibiliza is the indissoluble relationship between the act of communicating and the act of transforming reality.

Key word: media, symbolic effects, construction of knowledge, high school.

Recepción: 28 de noviembre de 2019

Aceptación: 27 de julio de 2020

Forma de citar: Saez, V. (2021). Usos de los medios de comunicación en las instituciones educativas. Efectos simbólicos en la construcción de conocimiento social. *Voces de la educación* 6(11) pp. 157-173.



Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License.

Usos de los medios de comunicación en las instituciones educativas. Efectos simbólicos en la construcción de conocimiento social

INTRODUCCIÓN

Nos encontramos en un entorno donde la realidad informativa puede distorsionarse afectando a derechos como la libertad de expresión, de información y participación. El flujo de información que se recibe a diario es muy elevado, llega sin filtros ni análisis crítico. Ante estas circunstancias resulta relevante una interrogación que problematice los procesos y prácticas de la transmisión del conocimiento y la cultura en la universidad para incrementar y mejorar la educación mediática fomentando un pensamiento crítico y plural.

Los contenidos de la Educación Mediática (EM)¹ son un objeto en disputa. La EM es el modo de enseñar y aprender sobre los medios de comunicación (Buckingham, 2019). En el contexto anglosajón este concepto se identifica con *Media Literacy*. En el hispano hablante se diferencia la EM de la alfabetización mediática. En tanto, aluden a que la EM es el proceso mediante el cual se desarrolla la alfabetización mediática. Esta última, comprende por un lado la capacidad de acceder, analizar y evaluar el contenido de los medios, y por otro la capacidad de crear los propios mensajes mediáticos, convirtiéndose en un prosumidor² responsable. Implica tanto el análisis crítico como la producción creativa.

La meta de la EM es empoderar a los usuarios para procesar los mensajes de los medios de comunicación y para producir los significados que personal y socialmente sean relevantes. Recientes investigaciones ponen de manifiesto que las experiencias educativas actuales poco propician el empoderamiento social, al crear usuarios hábiles operativamente pero sin conciencia crítica (Grijalva-Verdugo & Moreno-Candil, 2017).

La transición política de la dictadura a la democracia en Argentina ha sido un revulsivo esencial para el desarrollo de la EM. La integración de los medios en las aulas está asociada a la educación para la democracia, ya que la comprensión crítica de los estos fomenta la conciencia y el análisis de lo público y la participación social. En continuidad con estos propósitos, Buckingham (2019) afirma que son necesarias indagaciones que vinculen a los medios con los sentidos sociales en los que se desarrollan, dado que se está extendiendo una visión reduccionista de la EM, por la influencia de la tecnología digital y el modo en que las instituciones educativas plantean la integración curricular en los nuevos medios. Se priorizan los contenidos en torno al saber cómo utilizar la tecnología para el manejo de la

¹ Se usará la sigla EM para referir a Educación Mediática para ahorrar espacio y ayudar significativamente a evitar la repetición en el texto.

² Dícese cuando los usuarios o consumidores de noticias se convierten en productores de noticias (Gillmor, 2006)

información. Por otra parte, como también señala este autor, la alfabetización mediática aparece con frecuencia asociada a los peligros de Internet. Puede, por tanto que los nuevos medios revivan viejos enfoques en la EM de los años ochenta: la necesidad de proteger a los niños de la influencia negativa de la televisión y otros medios de comunicación.

Por su parte, las movilizaciones ciudadanas que emergen en el panorama mundial ponen en juego nuevas formas de concebir lo político, lo tecnológico y lo comunicativo que desbordan los marcos preexistentes. Siguiendo a Marí, (2018) es posible releer estas nuevas prácticas transformadoras como un modo de recreación de algunos aspectos nucleares de la denominada comunicología de la liberación (Freire, 1970). Entre otros, la conexión fecunda entre la comunicación y la transformación social. La comunicación ha dejado de ser un saber meramente instrumental y secundario, la comunicación ha pasado a ser el eje transversal tanto de la acción social transformadora como de la teoría social que reflexiona sobre estas prácticas.

En virtud del contexto descrito, surge esta investigación que aborda los usos de los medios de comunicación en el nivel secundario y sus efectos simbólicos en la construcción del conocimiento social. Este artículo presenta los retos en la vinculación de las tecnologías de la información y la comunicación con los procesos de construcción de conocimiento en el nivel secundario argentino. A continuación se despliegan los fundamentos, los objetivos y las estrategias de intervención desarrollados para que puedan servir de inspiración e insumo para fortalecer otras prácticas emancipatorias en el campo educativo.

DESAFÍOS Y PROBLEMÁTICAS EN LA REGIÓN

El reto, en regiones como América Latina, es contraponer, por medio de la EM, años de desigualdad social y educativa, atendiendo a las singularidades y retos que plantea nuestro presente. El desafío quizá no radique tanto en la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación, sino en la posibilidad de generar situaciones que habiliten el encuentro con el pensamiento propio y común. La sociedad de la información está presente en las aulas, la pregunta es cómo generar, en estas condiciones, espacios de pensamiento y problematización de la vida social. El dominio técnico del mundo no constituye novedad alguna, y tal como el siglo XX nos ha hecho advertir: cuanto más avanza la técnica, más necesitamos pensar.

Las luchas sociales por el derecho a la educación condujeron a la expansión del acceso a la escuela secundaria. Sin embargo, de forma paradójica la formación del cuerpo docente y los planes de estudio no sufrieron reformas importantes en Latinoamérica (Santos, 2017). Esto se vuelve más visible con la ausencia de los medios de comunicación como contenido

y/o como parte de la estrategia metodológica para la enseñanza y el aprendizaje en el nivel secundario.

El nivel de afectación de las tecnologías en estudiantes ha cambiado radicalmente su manera de interrelacionarse e informarse. En el contexto latinoamericano el estudio de Cano-Correa, Quiroz-Velasco y Nájjar-Ortega (2017) muestra que los jóvenes limeños tienen una relación sostenida con los medios de comunicación. Reconocen el poder de los medios en la información cotidiana, aunque su calidad esté en entredicho por los intereses privados que defienden (Zukerfeld y Califano, 2019). En general, la mayoría reproduce, frente a los medios digitales, la actitud que tiene frente a los tradicionales, es decir que se informan pero no interactúan, y se limitan a seguir, comentar o intercambiar información con sus pares inmediatos, pese a que reconocen estos medios por su potencial interactivo. Este sector juvenil contempla la actualidad informativa como mero observador pasivo. Por lo que, se observa que si bien los medios de comunicación y las redes sociales constituyen un fenómeno social de gran trascendencia que ha transformado la vida de millones de personas, también se ha reconocido que su impacto en la educación y en el empoderamiento de los estudiantes dista de sus potencialidades (Granados-Romero, López-Fernández, Avello, Luna-Álvarez, Luna-Álvarez y Luna-Álvarez, 2014).

Lo expuesto, conduce a plantear los siguientes retos de la vinculación de las tecnologías de la información y la comunicación en la escuela secundaria latinoamericana. En primer lugar, sería deseable profundizar en el alcance y el origen de la baja percepción que parecen tener los jóvenes de esta institución como formadora o capacitadora en el manejo de los medios de comunicación. Esto implica un acercamiento al análisis de la actividad realizada por sus profesores ¿Qué usos se realizan con los medios de comunicación? ¿Cómo afectan los procesos de construcción de conocimiento social?

En el contexto argentino, la ley de educación vigente destaca la necesidad de generar condiciones pedagógicas para el manejo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Durante las últimas décadas la incorporación de la tecnología para la enseñanza tuvo gran relevancia en las políticas públicas a través de los planes de inclusión digital (Dussel, 2016), con el fin de universalizar la apropiación de las nuevas tecnologías y democratizar el acceso al conocimiento (Iglesias, 2019; Maggio, 2018). Esto representa un desafío pedagógico en la construcción de conocimiento sobre los medios de comunicación en los espacios educativos, ya que el aumento de la escolarización coexiste con múltiples brechas socioeconómicas y socioculturales (Matozo, 2019). Las desigualdades en el acceso a los medios de comunicación no sólo crean una brecha digital, sino que generan, especialmente, una brecha social. En América Latina el acceso a los bienes culturales es muy desigual y el referente mediático es significativo en el proceso comunicativo en su conjunto (Orozco Gómez, 2000).

La sociedad de la información está presente en las aulas, la pregunta es cómo generar, en estas condiciones, espacios de pensamiento y problematización de la vida social. El dominio técnico del mundo no constituye novedad alguna, y tal como el siglo XX nos ha hecho advertir: cuanto más avanza la técnica, más necesitamos pensar. El desafío propuesto desde la epistemología del sur (Santos, 2017) se basa en el principio de una ecología de los saberes y, por lo tanto, no concede privilegios epistemológicos a cualquier forma de conocimiento. La democratización del conocimiento, significa "ocupar" la enseñanza con otras formas de ser y conocer; apostar a una nueva comprensión de la ontología, epistemología, ética y política.

En virtud de los resultados obtenidos y las hipótesis sustantivas surgidas de los estudios antecedentes, asumimos que, para comprender las prácticas sociales ligadas a los procesos de masificación de los nuevos medios, devenidos en dispositivos fundamentales de socialización y producción de subjetividad, es preciso realizar una indagación que aborde los usos de los medios de comunicación y las formas en que esos lenguajes permean la vida escolar, al tensionar sus prácticas, alterar sus tiempos y reorganizar sus espacios. Esta investigación se propone analizar en profundidad las relaciones entre los rasgos particulares que asume la construcción de conocimiento sobre los medios de comunicación y las significaciones de profesores y estudiantes en la escuela secundaria argentina.

ENFOQUE METODOLÓGICO

Dadas las características del problema de investigación el abordaje metodológico es cualitativo. La investigación cualitativa es consistente con el interés de nuestro trabajo de acceder a una comprensión más compleja y profunda del fenómeno de estudio, que nos coloca ante la posibilidad de contribuir a sumar conocimiento interpretativo y elaborar hipótesis sustantivas. De ahí la necesidad de asumir un conjunto de decisiones y desplegar estrategias y técnicas metodológicas de corte cualitativo. El diseño de la investigación es flexible (Kornblit, 2004).

Esta investigación atiende a una problemática compleja que se identificó en la escuela secundaria y se la transformó en objeto de conocimiento. El propósito que nos guió fue generar un proceso de construcción participativa, que facilitara la intervención orientada a cambios efectivos en las aulas escolares.

Sostenemos que es necesario detenerse a analizar lo que son, piensan, perciben, conocen y saben hacer los docentes. La recuperación de sus voces, permitirá formular una serie de consideraciones e interrogantes que conducirán a precisar el planteo del problema de investigación y los objetivos propuestos para este estudio, en consonancia con el diseño flexible de investigación y la metodología que se sustenta en el próximo apartado.

En cuanto a los las consideraciones iniciales o presupuestos del punto de partida de esta investigación, cabe señalar en primer lugar, que entendemos los cambios producidos en las tecnologías de la información y la comunicación como parte de un conjunto de transformaciones sociales, políticas, económicas y culturales, vinculadas con la reestructuración del sistema productivo, así como con una renovada configuración del aparato estatal, que desde fines del siglo XX han sentado las bases para la conformación de un nuevo orden de sentidos. Parte de estos procesos se sustentan en una serie de mutaciones de orden cultural y tecnológico que tensionan las nociones del tiempo y espacio dominantes desde la modernidad (Castells, 2007), así como los vínculos y percepción que los sujetos tienen de sí y de los otros (Martín-Barbero, 2003).

En segundo lugar, la relación entre la escuela y los medios ha sido compleja a lo largo de la historia (Finocchio, 2009). En los últimos años, se profundizó dicha complejidad a partir de los avances tecnológicos y la ampliación de los canales de acceso de la población al conocimiento y a la información, con los nuevos desafíos que ello plantea.

En tercer lugar, concebimos el uso los medios de comunicación como un objeto de análisis complejo que nos remite a un tejido constituido por elementos heterogéneos inseparables, asociados. Esto implica por un lado, considerar la naturaleza compleja de las actividades y procesos que tienen lugar en el aula (Candela, Rockwell y Coll, 2009), y por el otro, poner en juego múltiples referentes teóricos, respetando sus particularidades, sus conceptos, sus lenguajes y sus modos de producción propios. Uno de los desafíos emergentes de esta indagación es convertir el aula en el centro de atención, al tiempo que reconstruimos en su interior la influencia de diferentes procesos del mundo que la rodea. Bajo estas consideraciones, adoptamos la comprensión en sus múltiples atravesamientos (psíquicos, sociales, institucionales, instrumentales, etc.) considerando distintos planos de significación y articulando diferentes miradas sobre el fenómeno pero sin pretensión de síntesis.

Para comprender los complejos procesos que ocurren en las aulas, esta investigación profundiza en el reconocimiento de distintos enfoques que abordan la construcción del conocimiento sobre los medios, que tiene su origen en distintas perspectivas disciplinares y regionales. Los avances más importantes que se han hecho recientemente en la materia provienen de la interconexión entre diferentes campos y tradiciones de investigación (Candela, Rockwell y Coll, 2009). Una tarea importante consistió en tener en cuenta los avances que se producen en campos relacionados³ y articular, contrastar y complementar las diversas tradiciones y enfoques disciplinares para comprender los usos de los medios de comunicación en la escuela secundaria. Esto implica tanto examinar los resultados de la investigación anterior y los problemas todavía sin resolver, como así también analizar la relación de la investigación con la práctica educativa argentina. En correlato con este

³ Como se abordó en el apartado anterior coexisten investigaciones del campo de las pedagogías críticas, la comunicación social, las tecnologías educativas, entre otros)

supuesto, se articula la riqueza analítica de distintos campos disciplinares (sociología de la educación, ciencias políticas, comunicación, relaciones del trabajo y pedagogía) a la complejidad de la realidad social y educativa. Algunos autores, como Marí (2018) consideran que transitamos un claro movimiento de desbordamiento en la investigación en las ciencias ligadas a la comunicación al redefinir sus objetos de estudio centrales. Podemos hablar de desbordamiento al pasar del estudio prioritario de los medios de comunicación y de sus productos comunicativos a investigar los procesos de comunicación social (Martín-Barbero, 2003).

Esta investigación toma como objeto de los usos de los medios de comunicación en la escuela secundaria. Y tiene como objetivo general analizar los efectos simbólicos que se despliegan en la construcción de conocimiento social, con la finalidad de contribuir a la definición de dispositivos y programas de formación que preparen a los docentes en los escenarios escolares del presente. La investigación generó insumos para el diseño y desarrollo de programas y dispositivos de formación que recuperan, sistematizan y ponen en tensión los supuestos y prácticas que obstaculizan la construcción de conocimiento social. Se analizan, para ello, las características y los elementos fundamentales que constituyen las experiencias formativas, identificando los saberes y los rasgos que presentan. A tal fin, se establecieron estrategias de lectura e interpretación de casos integrando aportes teóricos y metodológicos de la pedagogía y de los paradigmas de investigación educativa emergentes en las últimas décadas. Abordar esos obstáculos, reconstruirlos, conceptualizarlos y analizarlos críticamente, constituyen los ejes centrales por los que transita el trabajo de investigación.

En un primer momento se llevó a cabo un diagnóstico de la presencia de los medios de comunicación en la escuela secundaria. El mismo contó con una etapa de análisis de los planes de estudio de los espacios curriculares afectados. Y en un segundo momento, el intercambio con el cuerpo docente. Para lo cual se diseñaron y administraron encuestas y entrevistas semi-estructuradas.

En un segundo momento, se llevaron a cabo espacios de formación: asistencias técnicas y encuentros de trabajo con los profesores. Que se complementó con el diseño de un módulo de formación y de un libro sobre la temática.

Fue parte fundamental de esta estrategia la creación y fortalecimiento de redes institucionales entre las escuelas secundarias con las que trabajamos, la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual y la Red ABPEducom⁴.

⁴ Asociación de Pesquisadores e Profissionais da Educomunicacao participación en espacios de trabajo para educadores y consolidación de procesos de actuación dos profesionales del área de la educocomunicación, divulgar la Educomunicación y ampliar espacios de actuación en el espacio educativo.

Esta investigación tuvo como producto principal el montado y uso de una plataforma virtual donde circulan: recursos pedagógicos, foros de discusión y análisis, registro de video entrevistas con docentes en formación, profesores y distintos referentes sobre las problemáticas del proyecto de fortalecimiento y video entrevistas con referentes culturales y académicos.

Y de forma paralela se realizaron actividades para la sensibilización y promoción de la Educación Mediática, tales como: Encuentros Participativos, Conferencias, y un concurso de ensayos sobre la temática, convocado a toda la comunidad educativa. Esta estrategia de investigación pretende impactar en las próximas reformas de los planes de estudio la escuela secundaria.

LOS MEDIOS EN LAS ESCUELAS SECUNDARIAS

Para lograr los objetivos mencionados en el apartado anterior, en una primera fase del proyecto, se llevó a cabo un diagnóstico de la presencia de la EM en 35 espacios de formación de la escuela secundaria del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA). La muestra quedó conformada por 20 observaciones de clase, 40 entrevista a docentes y 40 entrevistas a estudiantes de dos escuelas secundarias de AMBA. Se analizaron los planes de estudio de cada espacio curricular y se observó, que salvo en las materias específicas del Área de Comunicación, no hay mención de los medios de comunicación como contenido y/o como recurso de su metodología de trabajo a desarrollar.

Asimismo, se entrevistó al cuerpo docente de los distintos espacios de formación. Y a pesar de su ausencia en las planificaciones, el 80% manifestó usar medios en sus clases, pero tan solo como un recurso didáctico ocasional, no de forma sistemática.

Se reconocen en el uso de los medios dos imaginarios dominantes sobre la comunicación en la formación que consisten en: utilizar a los medios de comunicación como fuente neutral de transmisión de información y la proponer el uso de los medios de comunicación como persuasión. ¿Qué implican estas intervenciones donde se invisibilizan los usos de mercado de las tecnologías y las disputas simbólicas que se despliegan? Ninguno de estos usos resulta idóneo en el campo de una pedagogía transformadora, ya que impiden pensarlos en términos de emancipación social. Se pondera un tercer imaginario posible, el que plantea una relación indisoluble entre el acto de comunicar y el acto de transformar la realidad (Nuñez, 1996).

Ahora bien, estar consumiendo productos de los medios de comunicación no quiere decir, necesariamente, que se esté realizado un proceso crítico de construcción de conocimiento social. En una próxima etapa, avanzaremos en observar y analizar el impacto del consumo

de noticias. Es importante mencionar que el acceso y uso de medios de comunicación no asegura una construcción de conocimiento sobre los medios, existen disparidades como la brecha digital entre generaciones y género. Algunos estudios muestran que los espectadores no aprovechan al máximo su potencial, adoptando un perfil pasivo centrado en la interacción, la comunicación, la búsqueda y la descarga. El perfil medio del usuario es más social, recreativo y consumidor de contenidos existentes, que proactivo, gestor y creador de contenidos propios (Dornaletche, Buitrago y Moreno, 2015). La EM no es solo una capacitación técnica sino que incluye aprender a pensar con ellas.

Ahora bien, otros estudios destacan la oportunidad que los medios digitales otorgan para participar y movilizarse socialmente (De-Moraes, 2004). Sin embargo, su influencia puede ser más compleja de lo que parece a priori ya que puede estar reduciendo el pensamiento crítico. La velocidad con la que se genera la información y los criterios aplicados para seleccionarla plantean dudas sobre si se pudieran estar bloqueando puntos de vista diferentes sofocando así posibilidades de debate. Por ello, la capacidad de pensar críticamente y la formación en el uso de los medios se convierten en una piedra angular, principalmente en la educación superior. Existe por tanto un debate abierto sobre si estas formas de comunicación contribuyen al empoderamiento de los jóvenes, o si por el contrario, no han conseguido (todavía) fomentar el debate y el ejercicio de una ciudadanía joven activa.

Lo expuesto anteriormente evidencia una posible discrepancia entre las oportunidades que proporcionan los medios de comunicación a los jóvenes para expresarse, compartir, informarse, debatir, organizarse en red y movilizarse, frente a su formación en el uso de los mismos, sus competencias y el desarrollo de pensamiento crítico. La revisión de la literatura deja abierta diversas cuestiones para el análisis: ¿El consumo de noticias producidas por los medios de comunicación los convierte en ciudadanos activos y críticos? ¿Son para ellos un instrumento de empoderamiento social o simplemente una fuente de información? ¿Asumen y ejercitan su capacidad de influir, o forman parte de una masa altamente influenciable, que multiplica las posiciones de unos usuarios concretos con gran capacidad de influencia? ¿Cómo perciben el papel de la escuela en la construcción de conocimiento sobre los medios de comunicación y el desarrollo de pensamiento crítico para hacer frente a esta gran cantidad de información?

En un segundo momento, se elaboró una estrategia de intervención, basada en asistencias técnicas y encuentros de trabajo y confección de materiales educativos para tal fin. La formación técnica se brindó desde la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual. Y se socializaron los resultados con los asesores de ABPEducom. Estas acciones se enmarcaron en la discusión en un campo más amplio de debates, referido a los modos de habitar el aula se la escuela secundaria en nuestro presente.

De forma transversal, se desarrolló una plataforma virtual interactiva de divulgación e intercambio cuyo contenido apunte al aumento de competencias informacionales y relacionales en la red y que favorezca la generación de un modelo educativo de integración del uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

Elaboramos y publicamos materiales pedagógicos para docentes, profesionales y estudiantes del profesorado de nivel y otros actores de la vida escolar interesados en la temática. Así también, se crearon y fortalecieron redes institucionales entre las distintas áreas y se avanzó en actividades para la sensibilización y promoción de la EM, la confección de propuestas y planes de acción para ser considerados en políticas públicas sobre la temática y la difusión de la plataforma virtual. Cada grupo de trabajo aportó, desde sus especificidades, conocimientos y saberes para el fomento de la EM en la formación de jóvenes estudiantes y la elaboración de recursos pedagógicos destinados a tal fin. Actualmente, están en desarrollo materiales multimedia (entrevistas, video registros, entre otros), para que circulen por las redes sociales y las comunidades de prácticas para producir un abordaje contracultural.

Las múltiples dimensiones de la EM y la pluralidad de sectores y actores involucrados proponen elaboraciones alejadas de las fronteras disciplinarias y abiertas a la articulación de saberes académicos con los provenientes tanto de la práctica profesional como de la gestión estatal o de la vida cotidiana. Así, la producción de conocimiento deja de ser propiedad o atributo institucional para convertirse en un bien colectivo, generado y aplicado socialmente.

UN ESPACIO DE ENCUENTRO: LA PLATAFORMA VIRTUAL DE DIVULGACIÓN

Uno de los productos principales de la experiencia fue el diseño de un sitio web⁵ para la divulgación de contenidos con posibilidades de participación de los distintos actores de la vida universitaria y otros interesados en la temática.

Esta plataforma es una herramienta orientada a sistematizar el conocimiento e información sobre la EM que por encontrarse “dispersa” no es suficientemente aprovechado por la comunidad universitaria. Contiene materiales desarrollados por este proyecto y otros de libre circulación. El criterio pedagógico utilizado para la creación y selección de recursos educativos fue su potencialidad para deconstruir la espectacularización mediática (Saez, 2019), y que tengan potencialidad para desarrollar prácticas emancipadoras.

En una primera sección se conformó un archivo de recursos pedagógicos que apuntan a generar procesos reflexivos y prácticas de intervención pedagógica confrontativas con las

⁵ Disponible en <http://educaciondelamirada.com/>

miradas que obturan la construcción del saber. Entre ellos: módulos con actividades para el aula, cuadernillos de trabajo, fichas orientativas, entre otros, que aportan a un cambio de paradigma en la intervención educativa. Las mediaciones sociales funcionan en todas las sociedades y en todas las épocas (Martín Serrano, 1977). En sociedades globalizadas el análisis del contenido la comunicación pública aporta un soporte imprescindible para la formación de subjetividades críticas.

En segundo término, se abrió un foro de intercambio sobre la necesidad de la EM. Con el desafío de abrir espacios y construir redes que fortalezcan la participación de los actores educativos en sus comunidades, promoviendo el ejercicio del derecho y el libre acceso a la información y la libertad de expresión.

Asimismo, hay una sección de videoteca donde se acopiaron video entrevistas con futuros docentes, profesores y distintos referentes culturales y académicos sobre las problemáticas de la EM. En otra de las secciones se analizan los componentes de las políticas educativas que se promuevan en torno de la EM en Argentina.

Y en una última sección, se habilitó un espacio para la divulgación de la producción teórica y los resultados de los proyectos de investigación sobre la temática (Publicaciones, Tesis de Grado, de Postgrado y avances de proyectos de Beca, Documentos y Fuentes, Textos en el marco de la vinculación Internacional con grupos de investigación, Papers de congresos y jornadas).

A través de este espacio virtual, se aumentó el caudal de los contenidos vinculados con la EM impartidos en la escuela secundaria. Con el propósito de generar nuevos parámetros en la educación de la mirada en pos de fortalecer el alcance político del joven estudiante garantizando condiciones de mayor igualdad y mejor educación para todos.

Esto se torna relevante en un contexto social donde las prácticas discursivas de los medios de comunicación crean y recrean una sensibilidad específica sobre la juventud en el espacio escolar (Saez y Cerullo, 2019). La falta de un posicionamiento crítico frente a los discursos mediáticos es una dimensión simbólica interviniente en la producción y reproducción de la desigualdad y las marginaciones sociales. En nuestro ecosistema mediático, la proliferación de contenidos y su inmediata difusión, confirman la necesidad, desde el ámbito educativo, de desarrollar una mirada crítica y brindar una capacitación mínima que le permita al joven estudiante convertirse en productor crítico de sus propios contenidos dentro del ecosistema comunicativo que habita.

Este proyecto desplegó una estrategia que contempló acciones y actividades interdisciplinarias con la intención de promover la construcción de ciudadanía a partir del fortalecimiento de la EM en la escuela secundaria. El diseño, mantenimiento y actualización de la plataforma virtual de divulgación se convirtió en un espacio de

sensibilización de la comunidad educativa sobre la EM, brindó herramientas de intervención en las prácticas de la comunidad educativa que colaboran a construir una visión crítica sobre los medios de comunicación y en la formulación de políticas educativas concretas relacionadas con la temática.

Asimismo, generó un espacio permanente de difusión e intercambio entre futuros docentes, profesores, estudiantes, especialistas, equipos técnicos, formadores e investigadores, entre otros actores del campo educativo, que promovieron tanto la reflexión y el análisis crítico sobre las transformaciones socio-culturales como la utilización de herramientas didácticas y comunicacionales concretas. El conocimiento producido en el campo de la investigación se constituye en una herramienta con potencialidad de lectura alternativa para la intervención sobre las prácticas educativas en la escuela secundaria.

CONCLUSIONES

En este artículo hemos procurado escapar a los imaginarios dominantes sobre los medios de comunicación en escuela y ofrecer elementos para la comprensión de estos procesos complejos y hasta contradictorios, donde emerge una relación indisoluble entre el acto de comunicar y el acto de transformar la realidad. Se adoptó una perspectiva de análisis interdisciplinaria que escapa de las miradas apologéticas sobre los medios de comunicación. Así, elaboramos un estudio que enmarca la discusión en un campo más amplio de debates, referido a los modos de habitar el aula y hacer educación en nuestro presente.

En esta investigación se indagó los usos de los medios de comunicación y sus efectos simbólicos en la construcción de conocimiento social en la escuela secundaria. Bajo la consideración de que los educadores trabajan tanto dentro como fuera del aula, en entornos institucionales que restringen el tiempo, el espacio y los recursos, que imponen un currículum estándar con grados variables de control, sometiéndolos a diversos grados de presión para que se ajusten a unos modelos que pueden no ser de su elección (Candela, Rockwell y Coll, 2009).

Hemos observado la ausencia del tratamiento de los medios de comunicación como contenido y como parte de una estrategia metodológica en las clases de la escuela secundaria. Ahora bien, a pesar de esta vacancia en las prácticas de enseñanza, los medios de comunicación son utilizados como recursos de forma ocasional. Esto no implica una mirada crítica sobre ellos ni valorar sus potencialidades y usos en los procesos emancipatorios.

Los medios traen consigo riesgos y nuevas oportunidades que requieren ser comprendidos, junto con otros cambios sociales y políticos (Buckingham, 2019). Sostenemos junto con Maggio (2018) que el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación en la sociedad actual es condición de inclusión social. La construcción de conocimiento sobre los medios de comunicación en el marco de políticas educativas concretas y de ningún modo la inclusión de tecnologías, por sí solas, puede contribuir a resolver los problemas de la calidad de la educación.

La oportunidad de empoderamiento que otorga la sociedad digital para ser efectiva debe tener como base la sólida formación de sus miembros. Así, el reto es integrar los medios de comunicación en los procesos educativos reflexionando sobre ellos y sus poderosas armas para recrear y construir la realidad (Saez, 2019). En el marco de este propósito, se elaboró este proyecto cuya finalidad es la de formar jóvenes estudiantes como ciudadanos conscientes, críticos y responsables con la información que manejan.

Así, nos referimos a la reconfiguración de los procesos de producción, transmisión y acceso a la cultura, que, de maneras diversas, interpelan al campo de la educación. Sea porque han puesto en cuestión su lugar privilegiado de acceso al saber (Martín-Barbero, 2003), o porque en la escuela se encuentran, producen y también colisionan esos modos diferentes de vincularse con otros, de percibir y de pensar el mundo que involucran estas formas de la cultura.

En el umbral de esta investigación nos preguntamos cómo los discursos mediáticos afectan las vidas de los sujetos y tensionan las instituciones, en los modos de percibir y habitar el mundo. Será necesario abordar una complejidad de elementos que en un determinado momento componen cierta realidad escolar, en tanto formación histórica. Atravesados por una temporalidad educativa particular, en la cual se registró mutaciones de magnitud en todos los niveles que comprende la enseñanza formal.

En este contexto, es indispensable el fortalecimiento de nuevas miradas desde las instituciones educativas. El desafío es máximo en las escuelas secundarias que además ayudan a analizar y comprender los cambios sociales que comporta esta transformación. Una formación, que desde una epistemología del sur, aborda cuestiones como la influencia que transmiten los distintos medios, su función socializadora, el control que ejercen y al que someten y la heterogénea información que transmiten. El objetivo es formar jóvenes estudiantes y ciudadanos conscientes que sean capaces de acceder a gran volumen de información, sepan decidir libremente qué contenidos les son relevantes y adecuados, y capaces de adoptar una opción responsable entre las múltiples alternativas ofrecidas. Esto implica diseñar programas de estudio que incorporen transversalmente asignaturas vinculadas a la construcción de conocimiento sobre los medios que potencien una mirada crítica en los estudiantes (Ferrés y Piscitelli, 2012). En esta tarea deben participar los

profesionales de la comunicación, la educación, la sociología, la psicología y los profesores del nivel.

El artículo nos muestra los elementos de análisis más relevantes sobre los usos de los medios y sus efectos simbólicos en la construcción del conocimiento social en las escuelas secundarias del AMBA. Constituye una indagación que analiza y pretende potenciar los procesos y prácticas de la transmisión del saber en la escuela secundaria. Como ya hemos señalado estamos tan solo al inicio de un proceso de transformación en las metodologías de enseñanza y aprendizaje. Es un proceso de cambio necesita de reflexión, de estudio y de análisis. Este escrito busca aportar para esta necesaria reflexión y propiciar un rol activo de la escuela en la transformación de las formas de producción de conocimientos social. Esta línea de investigación pretende contribuir al campo de las pedagogías críticas y procura convertirse en un aporte para el conocimiento de las relaciones entre los medios de comunicación, la tecnología, la cultura, y los procesos de formación. Se plantea como un tema relevante a nivel regional en tanto busca contribuir a la reflexión y al diseño de programas intervención pedagógica. En el escenario más amplio de la epistemología latinoamericana, nos interpela a especificar el estatuto de lo comunicacional como una mirada sobre la producción de sentido. El análisis de los procesos de clasificación social del espacio escolar aporta a la construcción de mapas teóricos que colaboren a comprender los procesos de subjetivación en una temporalidad convulsionada.

Referencias bibliográficas

Buckingham, D. (2019) Teaching media in a 'post-truth' age: fake news, media bias and the challenge far media/digital literacy education / La enseñanza mediática en la era de la posverdad: fake news, sesgo mediático y el reto para la educación en materia de alfabetización mediática y digital, *Cultura y Educación*, 31 (2), 213-231, DOI 10.1080/11356405.2019.1603814

Candela, A., & Rockwell, E., & Coll, C. (2009). ¿Qué demonios pasa en las aulas? La investigación cualitativa del aula. CPU-e, *Revista de Investigación Educativa*, (8), 1-28.
Cano-Correa, Quiroz-Velasco & Nájjar-Ortega (2017)

Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza.

De-Moraes, D. (2004). *El activismo en Internet: nuevos espacios de lucha social*. (<http://goo.gl/IAB2Ca>) (2016-10-02)

Dornateche, J., Buitrago, A. & Moreno, L. (2015). Categorization, Item Selection and Implementation of an Online Digital Literacy Test as Media Literacy Indicator. [Categorización, selección de ítems y aplicación del test de alfabetización digital online como indicador de la competencia mediática]. *Comunicar*, 44, 177-185. <https://doi.org/10.3916/C44-2015-19>

Dussel, I. (2016). La socialidad en tiempos de Internet. En: Van Dijck, J. *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*. Siglo XXI. Buenos Aires.

Ferrés, J. & Piscitelli, A. (2012). Media Competence. Articulated Proposal of Dimensions and Indicators. [La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores]. *Comunicar*, 38, 75-82. <https://doi.org/10.3916/C38-2012-02-08>

Finocchio, S. (2009) *La escuela en la historia argentina*. Buenos Aires: Edhasa.

Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Montevideo, Uruguay. Nueva Tierra.

Gillmor, D. (2006). *We the Media: Grassroots Journalism by the People, for the People*. Sebastopol: O'Reilly Media, Inc.

Granados-Romero, J., López-Fernández, R., Avello, R., Luna- Álvarez, D., Luna-Álvarez, E., & Luna-Álvarez, W. (2014). Las tecnologías de la información y las comunicaciones, las del aprendizaje y del conocimiento y las tecnologías para el empoderamiento y la participación como instrumentos de apoyo al docente de la universidad del siglo XXI. *Medisur*, 12(1), 289-294. (<http://goo.gl/JKDnYd>) (2017-05-12).

Grijalva-Verdugo, A. & Moreno-Candil, D. (2017). Social Empowerment in Mexican Violent Contexts through Media Competence. [Empoderamiento social en contextos violentos mexicanos mediante la competencia mediática]. *Comunicar*, 53, 29-38. <https://doi.org/10.3916/C53-2017-03>

Iglesias, A. (2019). Celulares en las aulas. Los desafíos de los profesores de las escuelas secundarias del siglo XXI (66-82). En Virginia Saez (coord). *Educación de la Mirada. Experiencias, reflexiones y desafíos pedagógicos de la formación en Medios, Comunicación y Tecnologías en Argentina*. Buenos Aires. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. E-Book.. Disponible en: <http://educaciondelamirada.com/investigacion/educacion-de-la-mirada-experiencias-reflexiones-y-desafios-pedagogicos-de-la-formacion-en-medios-comunicacion-y-tecnologias-en-argentina/>

Kornblit, A. L. (Ed.). (2004). *Metodologías cualitativas en ciencias sociales: modelos y procedimientos de análisis* (1. ed). Buenos Aires: Editorial Biblos.

Maggio, M. (2018) *Reinventar la clase en la universidad*. Buenos Aires: Paidós.

Marí, V. M. (2018). Análisis de los movimientos-red contemporáneos desde una perspectiva comunicacional y freiriana. Desbordamientos, transformaciones y sujetos colectivos, *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 23, 140-147. Recuperado de: <https://bit.ly/2YX4RFL> (<https://bit.ly/2YX4RFL>)

Martín Serrano, M. (1977). *La mediación social*. Madrid: Akal.

Martín Barbero, J. (2003). *Comunicación, medios y educación: un debate para la democracia*. Barcelona: Octaedro.

Matozo, M. V. (2019). Desigualdades Conectadas: análisis estructural del Plan Conectar Igualdad/Connected Inequalities: Structural Analysis of Plan Conectar Igualdad. *Commons. Revista De Comunicación Y Ciudadanía Digital*, 8(nº1), 76-119. Recuperado a partir de <https://revistas.uca.es/index.php/cayp/article/view/4478>

Núñez, C. (1996): *Educar para transformar, transformar para educar*. Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario, Guadalajara.

Orozco Gómez, G. (2000). Travesías y desafíos de la investigación de la recepción en América Latina. *Comunicación y Sociedad*, 38, 11-32.

Saez V. (2019). Los rasgos de la educación mediática en el nivel secundario: un estudio del caso argentino. *Actualidades Pedagógicas*, (74), 1-17. doi:<https://doi.org/10.19052/ap.vol11.iss74.5>

Saez, V., & Cerullo, N. (2019). Los medios de comunicación en la escuela. Cuando la muerte se torna noticia. *Voces De La Educación*, 4(7), 67-83. Recuperado a partir de <https://www.revista.vocesdelaeducacion.com.mx/index.php/voces/article/view/165>

Santos, B. De Sousa (2017). *Decolonizing the University. The challenge of deep cognitive justice* (Cambridge: Cambridge Scholars).

Zukerfeld, M., & Califano, B. (2019). Discutiendo la neutralidad de la red: de los discursos dominantes a las prácticas en contextos periféricos / Debating Net Neutrality: From Dominant Discourses to Practices in Peripheral Contexts. *Commons. Revista De Comunicación Y Ciudadanía Digital*, 8(nº1), 5-43. Recuperado a partir de <https://revistas.uca.es/index.php/cayp/article/view/5032>

Acerca de la autora

Virginia Saez es Doctora en Educación por la Facultad de Filosofía y Letras (FFyL) de la Universidad de Buenos Aires (UBA) y se desempeña como investigadora asistente del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas (CONICET), con sede en el Instituto de Investigación en Ciencias de la Educación (IICE) de la Facultad de Filosofía y Letras (FFyL) de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Su formación de grado es en Ciencias de la Educación (UBA) y ha realizado una Maestría en Educación: Pedagogías críticas y problemáticas socioeducativas y un posdoctorado en Comunicación, Medios y Cultura (UNLP).